

ELISABETH

CURRICULUM VITAE

VAN DER

SPEK



06 57013062

ELISABETH@ATELIERSPEK.NL



'Ik werk graag samen, waar ik ben breng ik positieve energie, besluitvaardigheid en een strategische kijk op zaken. Mijn talenten liggen daar waar draagvlak moet worden gecreëerd voor vooruitgang of innovatie. Ik ben goed geïnformeerd over maatschappelijke vraagstukken en ik ben omgevingsbewust, waardoor ik goed kan acteren op zowel privaat als publiek gevoelige thema's.'

Kernkwaliteiten

Accountability / Analytisch / Sociaal vaardig / Initiatiefrijk / Doelgericht / Doortastend / Verantwoordelijk / Verbinder / Ondernemend / Vindingrijk



ATELIERSPEK - eigen bedrijf vanaf 2014 - heden

Strategische visie ontwikkeling en de uitvoering van communicatie trajecten voor opdrachtgevers binnen het publieke en private domein.

Kernactiviteiten

Brand Development / Employers-Stakeholders Engagement Strategy / Corporate Social Responsibility

Enkele opdrachtgevers

Shell - Coca-Cola - Rijkswaterstaat - Energiesprong - Building Transition - Musical Awards - The Bakery Institute

HELDERGROEN - 2011- 2014

Strategische ontwikkeling bureauvisie en acquisitie van opdrachtgevers binnen het publieke en private domein.

Kernactiviteiten

Brand Development / Employer - Stakeholders Engagement Communication / Corporate Social Responsibility Strategy

Enkele opdrachtgevers

Triodos - Dienst Landelijk Gebied - Greenchoice - Rutgerstichting

WILLEM DE KOONING - 2009- 2011

Hoofd Afdeling Visuele Communicatie

Kernactiviteiten

Visie ontwikkeling van de afdeling / Beoordeling en opstellen van het Leerplan / Afdelingsdocenten aansturen / Externe communicatie / Begeleiding Accreditatie Ministerie van OCW



FHV/BBDO - Strategy Director - **2008- 2009**

Merk en Relaties uitbouwen door een strategische meerjaren visie te ontwikkelen van consumentenonderzoek tot mediastrategie.

Kernactiviteiten

Positionering / Communicatie Strategie / Media Strategie

Enkele opdrachtgevers

Schiphol - Masterfoods - Tom Tom - Douwe Egberts - Artis

REGGS - Strategisch directeur **2000- 2008**

Eindverantwoordelijk voor de burostrategie en bureleiding van een 2D-3D retail / duurzaam packaging designburo.

Kernactiviteiten

Brand development / Social Responsibility Strategy / Communicatie Strategy /

Retail Communication strategy / Product development

Enkele opdrachtgevers

Unilever - Dirk Supermarkten - Kruidvat - Proportion Foundation



OPLEIDING

- **2010** Quickstart docent HBO
- **2005** Financiel management
- **1997** NIMA-A
- **1989-1990** Startstipendium - Fonds voor Beeldende Kunst
- **1984-1989** Willem de Kooning Academie - Afstudeerrichting illustratie/advertising
- **1984** HAVO Openbare Scholengemeenschap

Kernactiviteiten

Naast mijn afgeronde studie, heb ik met name kennis opgedaan door toe te passen en door fouten te durven maken, steeds met als uitgangspunt mij het onderwerp en de context ervan eigen te maken.



INTERESSES

Ik volg trends en ontwikkelingen van sociaal demografisch tot cultureel en werkgebied gerelateerde innovaties.

Vrijwilligerswerk

- Communicatieadvies bij Splendor, muzikaal laboratorium in Amsterdam
- Communicatie & Strategie voor TEDxHaarlem